

VERT ET FRUITÉ



À propos

Vert et fruité est un blogue santé et écolo axé sur l'alimentation végétalienne et sans gluten cofondé par [Ariane Bilodeau](#) et [Marie-Noël Gingras](#) en 2013. Le projet est aujourd'hui bien inscrit dans la communauté végé montréalaise et rejoint le grand public grâce à une approche, une image et une attitude positives. Vert et fruité aborde différents sujets liés à la santé globale, à l'éthique alimentaire et animale, ainsi qu'à l'environnement. On y partage des trucs du quotidien, des recettes et de bonnes adresses, toujours dans cette optique de démontrer que le véganisme et l'intolérance au gluten se vivent facilement de nos jours.

Public cible

Vert et fruité s'adresse à toute personne curieuse en cuisine et soucieuse de son alimentation. Nous retrouvons parmi notre lectorat (composé en majorité de Québécois, mais aussi d'habitants d'autres pays de la francophonie, qui représentent environ 20 % de notre lectorat), des personnes véganes, végétariennes, intolérantes au gluten ou au lactose et aux prises avec des allergies alimentaires, en plus de mangeurs omnivores ouverts à intégrer de nouvelles habitudes et à s'alimenter sainement. En bref... Vert et fruité s'adresse à tous ceux et celles qui s'intéressent à ce qu'il y a dans leur assiette!

Coordonnées

Communiquez avec Vert et fruité en écrivant à l'adresse info@vertetfruite.com.

Prix

- 2014 Meilleur blogue canadien dans la catégorie Santé et Environnement, MiB Awards 2014
- 2013 Troisième meilleur blogue canadien dans la catégorie Santé et Environnement, MiB Awards 2013



Mentions dans les médias

- 2016 Présentation dans le blogue Relève du Web du *Journal Métro*, « [Comment Vert et fruité a démocratisé la cuisine végétalienne](#) », par Virginie Landry (mars 2016)
- Rédaction de l'article « Les cosmétiques véganes et écologiques » dans *Les Nouvelles Esthétiques Spa Canada* (janvier-février 2016)
- 2015 Mention dans le magazine *Coup de Pouce*, « Choix de la rédaction », section cuisine (novembre 2015)
- Mention dans le blogue Bouffe du *Journal Métro*, « [Le sandwich au-delà du jambon](#) », par Audrey Lavoie (octobre 2015)
- Mention dans « [Les charcuteries sont cancérigènes... ouais, pis quoi de neuf à part ça?](#) » sur le blogue Le Nutritionniste Urbain de Bernard Lavallée (octobre 2015)
- Mention dans la section ressources du livre *Sauver la planète une bouchée à la fois* de Bernard Lavallée (Les Éditions La Presse, 2015)

Réalisations

- 2016 Lancement d'une collection de cosmétiques sans cruauté en partenariat avec la compagnie montréalaise [BKIND](#)
- 2015 Conférence « Menu pour une semaine végétalienne! » dans le cadre des soirées Miam miam de l'Association Manger Santé Bio
- Participation au magazine [Versus, magazine végane](#)
- Participation à l'organisation du [Festival végane de Montréal](#)
- Organisation de journées de bénévolat dans différents refuges pour animaux
- 2014 Élaboration de recettes pour le comptoir à smoothies du centre [Zéro Gravité](#), à Montréal
- Organisation de journées de bénévolat dans différents refuges pour animaux

Collaborations et services

C'est avec joie que Vert et fruité participe à différents projets en lien avec la vocation du blogue, afin de faire la promotion de produits, de compagnies et d'initiatives d'ici. Nous sommes disponibles pour faire l'animation ou participer à différents ateliers et conférences sur le véganisme et l'intolérance au gluten, et ouvertes à des offres de partenariats telles que :

- la rédaction d'articles sur divers sujets (alimentation santé, végétalisme, intolérance au gluten, droits des animaux et environnement);
- l'élaboration de recettes végétaliennes et sans gluten;
- des concours sur nos réseaux sociaux;
- des échanges de visibilité sur les réseaux sociaux;
- des opinions de produits; et
- la présence lors d'un événement, suivie d'un article sur le blogue.

Nous offrons aussi la possibilité aux moyennes et grandes entreprises de faire de la publicité sur le blogue. Celles-ci doivent évidemment être en lien avec la vocation de Vert et fruité. Les publicités sont ancrées pour une durée minimale de 30 jours sur la page principale du blogue.

Envoyez un courriel à l'adresse info@vertetfruite.com pour connaître nos tarifs.

Statistiques

À ce jour en 2016

- Plus de 210 000 visionnements
- Plus de 60 000 visiteurs
- Plus de 880 abonnés à la liste d'envoi
- Plus de 12 000 abonnés sur Facebook

2015

- Plus de 400 000 visionnements
- Plus de 175 000 visiteurs

2014

- Plus de 225 000 visionnements
- Plus de 90 000 visiteurs